



考前搶分關鍵



105年 中油僱用人員招考



企管概論

- (B)1.在企業倫理的分類中，不要惡性挖角，不竊取商業機密是屬於：(A)社會倫理(B)競爭倫理(C)工作倫理(D)勞資倫理
- (D)2.在企業各種社會責任中，企業以合理的價格生產並銷售社會所需的貨品與服務，並因此獲得適當利益，是一種：(A)自主責任(B)倫理責任(C)法律責任(D)經濟責任
- (C)3.下列何者是最樂觀的決策心理準則？(A)期望值準則(expected value criterion)(B)大中取小準則(minimax regret criterion)(C)大中取大準則(maximax criterion)(D)小中取大準則(maxmini criterion)
- (B)4.設定一種監督與制衡機制，保障股東利益最大化是何種機制？(A)績效評估(B)公司治理(C)企業標竿(D)平衡計分卡
- (B)5.下列何者會增加控制幅度(span of control)？(A)任務差異性高(B)任務標準化高(C)任務複雜度高(D)任務關聯性高
- (D)6.波士頓顧問團矩陣(Boston Consulting Group, BCG)中的何種事業是指那些有較高的市占率，但成長前景未被看好的事業？(A)明星(B)問題(C)狗(D)金牛
- (D)7.Porter 指出三種可以讓管理者選擇的策略，分別是：(A)市場領導、集中化、特色化(B)價格領導、集中化、特色化(C)技術領導、差異化、水平化(D)成本領導、集中化、差異化
- (B)8.根據期望理論(Expectancy Theory)，主要提出三項變數：績效(P)、努力(E)、報酬(O)。這三項變數的前後順序關係為：(A) $P \rightarrow E \rightarrow O$ (B) $E \rightarrow P \rightarrow O$ (C) $P \rightarrow O \rightarrow E$ (D) $O \rightarrow E \rightarrow P$
- (D)9.公平理論認為員工會將自己和參考對象進行比較，因而影響到他們所認知的公平性。下列那一個不是公平理論所主張的參考對象(Referent)：(A)自己(B)他人(C)系統(D)媒體
- (C)10.根據雙因子理論，下列那一個因素不是激勵因子？(A)成就感(B)升遷(C)薪酬(D)工作挑戰
- (A)11.下列對於企業組織中，「控制(control)」功能的敘述何者錯誤？(A)需以單一標準進行(B)需考量組織文化(C)正確及時的資訊為先決條件(D)需考量組織中的職位和階層
- (C)12.下列何種訂價法的構想，是採用與競爭者相近似的價格作為訂價基礎？(A)知覺價值訂價法(B)群體訂價法(C)現行水準訂價法(D)目標報酬訂價法
- (D)13.甲企業藉由贊助路跑活動行銷其品牌，此為下列何種行銷方式：(A)直效行銷(B)口碑行銷(C)病毒行銷(D)事件行銷
- (B)14.何謂「X 理論」？(A)管理出問題不是員工問題，而是管理者的方法不當(B)人性厭惡工作，強調管理監督技巧(C)組織內是夥伴關係，而非上下命令之關係(D)命令的接受來自屬下的意願
- (B)15.有關有限度理性假設的論述，下列何者錯誤？(A)所做決策之資訊是有限的(B)以最佳化為原則(C)以簡單為依歸(D)會有承諾升高的現象

- (A)16.馬斯洛(Maslow)需求層級理論認為當人的生理需求滿足後便會向上追求那一層之需求？(A)安全需求(B)自我實現需求(C)社會需求(D)尊重需求
- (D)17.下列何者為跨功能的團隊十分依賴的溝通形式？(A)下行溝通(B)上行溝通(C)理論溝通(D)橫向溝通
- (A)18.依性別、年齡、職業等作為市場區隔變數，稱為什麼？(A)人口統計變數(B)行為變數(C)地理變數(D)心理變數
- (D)19.廠商採用刮脂訂價政策時，通常是在何時？(A)產品成熟期，產品需求穩定時(B)成長期產品熱銷時(C)產品衰退期，產量減少時(D)新產品上市時
- (C)20.Y理論認為員工的工作態度有下列哪個特徵？(A)員工通常會逃避責任(B)員工的目標與企業組織的目標並不一致(C)員工喜歡工作(D)員工不願意自我管理與學習
- (D)21.生產要素指企業用來生產商品及服務的基本資源。請問下列選項中何者不是生產要素？(A)資金(B)企業家(C)倉庫(D)ERP 系統
- (D)22.在大企業與官僚結構中，為創造及維持如小企業般的彈性與創新活力，常使用的作法為：(A)成立非正式組織(B)採用虛擬組織(C)採用矩陣型組織(D)鼓勵內部創業
- (A)23.現金對企業的營運非常重要，請問企業將資產轉換為現金的難易程度稱為：(A)流動性(B)獲利性(C)成長性(D)週轉性
- (C)24.企業需要獲得短期的資金營運，下列何者不屬於短期資金來源？(A)現金收入(B)銀行或金融機構的一年期借貸(C)發行三年期公司債(D)向私人借貸
- (A)25.在資產負債表(balance sheet)中，主要呈現哪三個會計科目？(A)資產、負債、業主權益(B)資產、費用、業主權益(C)資產、負債、收益(D)資產、貸款、營收
- (C)26.CSR 是下列哪一個選項的英文縮寫？(A)企業利害關係人(B)企業倫理(C)企業社會責任(D)公司治理
- (A)27.在 T 型資產負債表中，左邊欄位通常呈現的會計科目為：(A)資產(B)負債(C)股東權益(D)損益科目
- (C)28.企業為了防止員工舞弊或為了提升員工的學習機會，進行工作輪調，請問企業應該在何種情形下進行？(A)在不同組織階層間調動(B)隨員工喜好調動(C)有系統地在各職務間調動(D)調動的次數越多越好
- (A)29.廠商可以利用網路行銷、電話行銷以及電視行銷等方式，直接和消費者聯繫溝通，請問這些是屬於那一種通路結構？(A)零階通路(B)一階通路(C)二階通路(D)三階通路
- (C)30.顧客持有悠遊卡，在搭乘捷運後直接轉搭公共汽車，則公車的票價會予以折扣，請問這種定價方法稱為：(A)刮脂定價法(B)滲透定價法(C)組合(配套)定價法(D)副產品定價法
- (C)31.在觀光熱季時，一些景點的旅館及民宿紛紛提高住宿的價格，請問這是那一種定價方法？(A)競爭導向定價法(B)成本導向定價法(C)顧客導向定價法(D)生存導向定價法

- (C)32.電腦公司依據消費者個人的需求，進行組裝、製造，並且直接送到消費者手中，請問這是那一種生產服務方式？(A)大量生產化(B)程序生產化(C)客製化(D)標準化
- (B)33.行銷管理人員主要的職責在於瞭解目標顧客的需要，並發展出得以滿足顧客需要的行銷組合(marketing mix)，下列有關行銷組合的內容敘述，何者正確？(A)產品(product)、通路(place)、推廣(promotion)與溝通(communication)(B)產品(product)、定價(price)、通路(place)與推廣(promotion)(C)產品(product)、推廣(promotion)、通路(place)與公關(public relations)(D)產品(product)、定價(price)、通路(place)與促銷(sales promotion)
- (C)34.消費者進行購買決策時所經歷的第一個步驟為：(A)資訊蒐集(information search)(B)可行方案評估(evaluation of lternatives)(C)問題或需要確認(problem/need recognition)(D)認知失調(cognitive dissonance)
- (A)35.生活型態(lifestyle)對消費者購買行為有著重要的影響，在行銷上，消費者生活型態通常是指消費者在 AIO 三方面的綜合表現，所謂 AIO 個別代表的是：(A)活動(activity)、興趣(interest)、意見(opinion)(B)態度(attitude)、興趣(interest)、意見(opinion)(C)活動(activity)、興趣(interest)、機會(opportunity)(D)態度(attitude)、興趣(interest)、機會(opportunity)
- (D)36.有關定位(positioning)的敘述，下列何者正確？(A)定位是從競爭者分析加以進行(B)產品定位之後，就不要再改變(C)產品特色越多越好，才有利於市場定位(D)定位應該要清楚表達與競爭者的差異所在，差異性越大越能吸引目標市場的注意
- (A)37.在網際網路中，消費者主動將產品優惠內容或有趣的訊息自發地轉寄給朋友，以聯繫朋友間情感的分享方式。此一行銷活動方式是：(A)病毒式行銷(viral marketing)(B)事件行銷(event marketing)(C)部落格行銷(blog marketing)(D)聯盟行銷(affiliate marketing)
- (C)38.透過調查法蒐集顧客行為，下列哪一項蒐集資料的單位成本最高？(A)郵寄問卷(B)電話訪談(C)人員訪問(D)網際網路
- (A)39.研究顯示，平均每個人一天約暴露在 1500 個廣告訊息中，但是大多數的廣告訊息則被接觸者所忽略掉。此為：(A)選擇性注意(B)選擇性扭曲(C)選擇性記憶(D)認知失調
- (D)40.下列哪一項說明是內部刺激所導致消費者需要產生的較佳例子？(A)看到朋友新手機而有了換新手機的念頭(B)看到大降價的促銷廣告(C)為了送朋友生日禮物(D)頭痛購買止痛劑
- (A)41.在賣場經常看到價格告示牌寫著：『原價 500，特價 300』。其中原來價格通常以特別顯目的方式標示，此一價格調整策略採取：(A)心理定價(B)滲透定價(C)差別定價(D)折扣定價
- (C)42.蘋果公司推出 iPod 或 iPad 產品後，市場熱賣。下列哪一項不符合新產品採用率大增的主因？(A)相對優勢性高(B)相容性高(C)複雜性高(D)可溝通性高
- (C)43.企業經營時可能出現意外事件的機率，在可以推測的前提下，企業因此可能蒙受的損失，稱之為：(A)收購(B)稽核(C)風險(D)融資
- (D)44.下列何者不是採用剛好及時系統生產的目的？(A)降低存貨(B)縮短製造時間(C)消除浪費(D)提昇製造彈性
- (C)45.涉及到創造一個新的製造、銷售及配銷方式者，稱為：

- (A)產品創新(B)管理創新(C)程序創新(D)技術創新
- (C)46.在動態、複雜的環境下，對未來可能的發展，勾勒出某些主觀的景象，此種規劃技術稱為：(A)指標分析(B)資料採礦(C)景象分析(D)策略分析
- (D)47.實驗發現，當員工得到特別的關注時，不論工作條件如何改變，生產力都可望增加，此種現象稱為：(A)激勵效應(B)學習效應(C)藤原效應(D)霍桑效應
- (B)48.在決策過程，由部屬與上司共同參與制定，部屬可實際分享直屬上司的決策權，稱為：(A)共同管理(B)參與管理(C)民主管理(D)自我管理
- (A)49.「運用外部的比較標準，來衡量本身目前的情況，據以發現其他人或組織的優點，並思考如何將這些優點運用到本身的工作中。」以上敘述係指何種規劃技巧？(A)標竿分析法(Benchmarking)(B)腦力激盪法(Brainstorming)(C)情境規劃法(Scenario Planning)(D)SWOT 分析法(SWOT Analysis)
- (D)50.「能夠表達組織的價值觀、抱負與存在的宗旨，且通常位於目標層級的最頂端。」此一敘述指的是？(A)策略(B)願景(C)行動方案(D)使命
- (C)51.下列何者不是麥可波特(Michael E. Porter)所提出的五力分析模式中的五種力量？(A)供應者(B)顧客(C)互補者(D)新進者
- (A)52.企業的股票首次在市場上公開發行與出售，稱之為：(A)IPO(B)MBO(C)FDI(D)POS
- (C)53.企業採取權益融資(equity financing)的來源為：(A)發行債券(B)擔保貸款(C)發行股票(D)無擔保貸款
- (C)54.下列何者會提高現有競爭壓力？(A)低儲存成本(B)低固定成本(C)低差異化(D)高轉換成本
- (D)55.行為基礎績效考核(behavior-based criteria)指的是以何者為主要考核標準？(A)每月業績(B)忠誠度(C)可靠度(D)日常表現及工作態度
- (C)56.現場活動又稱為何種活動？其目的在於凝聚同一工作現場所有同仁的意見與看法，用於解決該工作現場所遭遇的各種問題。(A)品質改善活動(B)品質管制活動(C)品管圈活動(D)品質活化活動
- (C)57.主張領導能力是與生俱來的，強調好的領導者必須具備多方面的能力及心理素質，其理論依據為：(A)行為理論(B)權變理論(C)特質理論(D)內容理論
- (A)58.管理的目的是運用組織資源，透過四項管理功能以達成組織目標或追求更好的績效。其中，「設立績效目標，並決定達成這些目標的工作方法」係指？(A)規劃(B)組織(C)領導(D)控制
- (A)59.決定目標，並且評估這些目標如何完善達成的一種程序，稱之為：(A)規劃(B)組織(C)控制(D)指導
- (D)60.下列那個項目不屬於赫茲伯格(Frederick Herzberg)提出激勵二因子理論中的激勵因子？(A)成就(B)認同(C)進步與成長(D)工作環境
- (D)61.將員工調任同一職階不同之工作性質職位，或另一高於現階之工作崗位，培養其多種職能，稱之為：(A)工作豐富化(B)工作擴大化(C)工作多元化(D)工作輪調
- (D)62.下列何者上游供應商的議價力比較低？(A)供應商獨特性高(B)上游產業集中度高於下游產業(C)供應商數量少(D)購買者的採購量大
- (B)63.下列何者不是焦點集中策略(focus strategy)的主要目的？(A)提高資源使用效率(B)提高創新力(C)避開強大對手(D)專業化知識的累積

- (A)64.讓一名員工的工作水平式延伸，以負責更多同一性質等級的任務，是一種：(A)工作擴大化(job enlargement) (B)工作豐富化(job enrichment) (C)工作簡化(job simplification) (D)工作賦權(empowerment)
- (D)65.強勢文化一般會有什麼特質？(A)員工的想法很多元 (B)文化隨著環境改變而能快速調整 (C)較少的價值觀與行為連結 (D)具有廣為人知的傳奇及英雄人物
- (A)66.廠商可以利用網路行銷、電話行銷以及電視行銷等方式，直接和消費者聯繫溝通，請問這些是屬於那一種通路結構？(A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)三階通路
- (D)67.航空公司對於累積哩程數較多的會員給予較多的票價優惠，請問這是航空公司依據那一種區隔變數來服務目標顧客？(A)人口統計變數 (B)地理變數 (C)心理變數 (D)行為變數
- (C)68.顧客持有悠遊卡，在搭乘捷運後直接轉搭公共汽車，則公車的票價會予以折扣，請問這種定價方法稱為：(A)刮脂定價法 (B)滲透定價法 (C)組合(配套)定價法 (D)副產品定價法
- (C)69.在觀光熱季時，一些景點的旅館及民宿紛紛提高住宿的價格，請問這是那一種定價方法？(A)競爭導向定價法 (B)成本導向定價法 (C)顧客導向定價法 (D)生存導向定價法
- (C)70.下列何者為企業價值鏈中的「支援活動」？(A)行銷活動 (B)生產製造(C)人力資源管理(D)銷售活動
- (B)71.領導者利用與部屬共享價值及信念，進而啟動組織變革進行領導。以上敘述為何種領導者類型？(A)魅力型領導者(B)轉換型領導者(C)交易型領導者(D)以上皆非
- (A)72.公司銷貨成本為\$480,000，期初存貨為\$220,000，期末存貨為\$260,000，則存貨週轉率為何？(A)2(B)2.18(C)1.85(D)2.5
- (D)73.產品快速被市場接受，銷售量急速上升，利潤也逐漸增加是指產品生命週期的哪一階段？(A)衰退期(B)導入期 (C)成熟期(D)成長期
- (D)74.合夥企業各合夥人的責任範圍為：(A)有限清償責任(B)無限清償責任(C)連帶有限清償責任(D)連帶無限清償責任
- (B)75.自由市場內的競爭有四種，當中市場由少數賣方所操控的競爭形態稱為：(A)獨占(B)寡占(C)完全競爭(D)壟斷競爭
- (C)76.景氣對策信號出現藍色燈號表示：(A)景氣過熱(B)景氣復甦(C)景氣低迷(D)景氣穩定
- (C)77.在交易中不涉及所有權轉移的是：(A)消費品(B)工業品 (C)服務(D)特殊品
- (D)78.訂製遊艇的生產方式是採用：(A)連續性生產(B)間斷性生產(C)大批量生產(D)專案生產
- (B)79.在選購機器設備時最完整的考慮是：(A)壽命週期成本(B)平均壽命週期成本(C)操作與維護成本(D)原始取得成本
- (C)80.在各種資金取得來源成本最高的通常是：(A)短期負債(B)長期負債(C)普通股(D)特別股
- (B)81.在競爭時機中，採取老二主義，以模仿修改競爭者成功技術的是：(A)前瞻者(B)分析者(C)防禦者(D)反應者
- (D)82.甲鐵路公司每年均進行旅客滿意度調查，這是屬於組織控制的那一種控制焦點？(A)資訊控制 (B)事前控制 (C)事中控制 (D)事後控制
- (B)83.公司有一新產品，單位目標價格為 10 元，固定成本 10,000 元，每單位變動成本 6 元，請問為達損益兩平

- 衡，新產品應至少銷售多少單位？(A)2,000 (B)2,500 (C)2,750 (D)1,667
- (D)84.當存貨水準達到預先決定的數量時，就要再訂一批定量的新貨。這是何種存貨控制方法？(A)ABC 分類法(Activity Based Classification) (B)物料需求規劃(Material Requirements Planning, MRP) (C)固定時間間隔訂購系統(Fixed-Order Interval System) (D)經濟訂購量(Economic Order Quantity, EOQ)
- (A)85.下列對「豐田生產系統」的描述何者錯誤？(A)為一管理資訊系統 (B)核心觀念為即時生產(just-in-time production) (C)以平準化的觀念進行生產規劃 (D)以看板(kanban)為資訊傳遞機制
- (D)86.在大型企業或政府部門都容易看到機械式組織，請問關於機械式組織的描述，下列何者錯誤？(A)強調高度的專業分工 (B)具有清楚的指揮鏈 (C)傾向中央集權 (D)具有跨功能的團隊
- (C)87.企業在組織化過程中，將一個工作拆解成數個步驟，並由不同的人來完成，請問這種作法稱為：(A)部門化 (B)分權 (C)專業分工 (D)指揮統一
- (D)88.波士頓公司發展 BCG 矩陣，幫助企業得知策略意涵並且幫助制定策略，請問企業在那一種事業別，宜採用出售或清算策略？又在何種事業別適合採用收割策略？請依據策略出現的順序，選擇出正確的答案：(A)金牛事業、明星事業 (B)問題事業、金牛事業 (C)狗事業、明星事業 (D)狗事業、金牛事業
- (C)86.目標管理是企業訂立目標的方法之一，這種方法是由員工和主管共同訂立明確、可行的目標，請問對於目標管理的描述，下列何者錯誤？(A)可以用來評估員工績效 (B)可以增進員工和主管之間的溝通與共識 (C)訂立目標的過程不設期限 (D)目標必須很清楚
- (A)90.「應用於整個組織及建立組織全面性目標」的一種計畫，對企業目標達成非常重要，請問這是屬於下列那一種計畫？(A)策略性計畫 (B)操作性計畫 (C)部門計畫 (D)短期計畫
- (D)91.組織需要員工完成工作，請問組織中成員共享的價值觀、信仰及做事原則，稱為：(A)組織倫理道德 (B)組織信任 (C)組織認同 (D)組織文化
- (B)92.管理者應具備許多管理技能，當管理者必須直接面對人員、溝通、激勵與領導並建立信任，請問這屬於那一種能力？(A)技術能力 (B)人際能力 (C)理念能力 (D)知識能力
- (A)93.消費者所購買的商品中，屬於不常購買、較昂貴的商品且在購買時常會貨比三家，此類商品稱為：(A)選購品(B)便利品(C)潛力品(D)特殊品
- (B)94.在電影中女主角穿著 W 品牌的服裝，造成此品牌服裝流行及大購買，請問此種行銷策略稱為：(A)體驗行銷(B)置入行銷(C)口碑行銷(D)病毒式行銷
- (B)95.行銷管理人員主要的職責在於瞭解目標顧客的需要，並發展出得以滿足顧客需要的行銷組合(marketing mix)，下列有關行銷組合的內容敘述，何者正確？(A)產品(product)、通路(place)、推廣(promotion)與溝通(communication) (B)產品(product)、定價(price)、通路(place)與推廣(promotion) (C)產品(product)、推廣(promotion)、通路(place)與公關(public relations) (D)產品(product)、定價(price)、通路(place)與促銷(sales promotion)
- (C)96.消費者進行購買決策時所經歷的第一個步驟為：(A)資訊

- 蒐集(information search)(B)可行方案評估(evaluation of lternatives) (C)問題或需要確認(problem/need recognition)(D)認知失調(cognitive dissonance)
- (A)97.生活型態(lifestyle)對消費者購買行為有著重要的影響，在行銷上，消費者生活型態通常是指消費者在 AIO 三方面的綜合表現，所謂 AIO 個別代表的是：(A)活動(activity)、興趣(interest)、意見(opinion) (B)態度(attitude)、興趣(interest)、意見(opinion)(C)活動(activity)、興趣(interest)、機會(opportunity)(D)態度(attitude)、興趣(interest)、機會(opportunity)
- (B)95.零售商和批發商購買商品的目的主要是要轉售獲利，其所構成的組織市場類型為：(A)工業市場(industrial market) (B)中間商市場(reseller market) (C)服務與非營利組織市場(service and non-profit rganization market) (D)政府市場(government market)
- (C)99.組織市場內的「需求」乃是延伸自消費者對最終產品的需求，所以組織市場內的「需求」又稱之為：(A)互惠需求(reciprocal demand)(B)重購需求(rebuy demand) (C)衍生需求(derived demand)(D)系統購買(systems selling)
- (D)100.現在的市場大多為異質性的市場，因此多數的廠商都會採用目標市場行銷(target marketing)的做法，目標市場行銷包括三個步驟，簡稱為 STP，所謂 STP 個別代表的是：(A)市場搜尋(Searching)、選定市場(Targeting)、產品定位(Positioning) (B)市場搜尋(Searching)、選定市場(Targeting)、推廣(Promotion) (C)市場區隔(segmentation)、選定市場(Targeting)、推廣(Promotion) (D)市場區隔(segmentation)、選定市場(Targeting)、產品定位(Positioning)
- (B)101.有效的市場區隔必須在規模上夠大或可獲利性夠高到值得公司加以服務的程度，此為有效市場區隔準則中的：(A)可衡量性(measurability) (B)足量性(substantiality) (C)可接近性(accessibility) (D)可行動性(actionability)
- (C)102.旅行社常將市場加以區隔為不同生活型態族群(如：休閒導向團、逛街採購導向團及探險導向團)，請問生活型態變數為下列哪一種類型的市場區隔變數？(A)人口統計變數 (B)地理變數 (C)心理統計變數 (D)行為變數
- (B)103.下列何者不是管理的功能？(A)規劃 (B)命令 (C)領導 (D)控制
- (B)104.韋伯(Max Webber)所提出的官僚體制(Bureaucracy)不具備下列何項特徵？(A)專業分工 (B)講究人情關係 (C)層級明確 (D)具備詳細的運作規範
- (D)105.下列何者不是組織所面臨的一般環境要素？(A)經濟情勢 (B)政治與法律情勢 (C)科技發展情勢 (D)國防武器採購金額的變化
- (D)106.有關利害關係人之敘述，下列何者錯誤？(A)利害關係人可能會影響組織的運作 (B)利害關係人有可能為組織帶來成功地創新(C)利害關係人可以協助組織提高面對變化的處理能力 (D)與利害關係人有良好的互動對組織運作並沒有任何助益
- (A)107.有關當代管理者對於社會責任之敘述，下列何者錯誤？(A)管理者除了追求利潤最大以外並沒有其他的責任 (B)社會責任的承擔有助於提升形象 (C)社會責任的承擔對

- 於社會大眾的福祉可以有所提升 (D)企業承擔社會責任並不一定需要花費高昂的成本
- (D)108.下列何者不是結構化問題的特徵？(A)目標很明確 (B)內容很熟悉 (C)相關資訊容易取得 (D)過去不常發生
- (D)109.下列何者並非規劃(Planning)之所以重要的主因？(A)規劃有助於確認行事的方向 (B)規劃可以針對可能的變化預作準備 (C)規劃可以減少資源的浪費 (D)規劃可以阻止環境發生改變
- (C)110.下列何者不是策略性計劃(Strategic Plans)與操作性計劃(Operational Plans)的差異？(A)策略性計劃具備較大的廣度 (B)操作性計劃具備較高的特定性 (C)策略性計劃涵蓋的時間幅度較小 (D)操作性計劃往往針對特定的部門
- (C)111.有「科學管理之父」之稱者為：(A)賽蒙(Simon) (B)梅友(Mayo) (C)泰勒(Taylor) (D)費堯(Fayol)
- (C)112.存貨週轉率愈高表示企業積壓於存貨的資金：(A)不變 (B)愈多 (C)愈少 (D)以上皆非
- (A)113.最進步的領導方式是：(A)民主式領導 (B)專權式領導 (C)放任式領導 (D)自由式領導
- (D)114.某公司每月固定成本為2萬元，產品單位售價15元，每單位變動成本為5元，該企業每月至少應達到多少銷售量才能損益平衡？(A)1,000單位 (B)1,500單位 (C)2,500單位 (D)2,000單位
- (B)115.最合乎專業分工及有助於簡化人員訓練的組織部門劃分方式是 (A)產品別 (B)功能別 (C)地區別 (D)顧客別
- (A)116.管理者為確保能達成目標，針對組織目標，偵測、比較、評估及改正的程序，係屬下列何項管理功能？(A)控制 (B)組織 (C)領導 (D)規劃
- (C)117.為了維護消費者的權益與平衡企業與消費者間的關係，政府陸續頒布了保障消費者權益的法律規範。下列哪一項法令與保障消費者權益有關？(A)兩性工作平等法 (B)票據法 (C)商品檢驗法 (D)公司法
- (A)118.業界俗稱的直銷是屬於：(A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)多階通路
- (D)119.企業中，下屬與上司共同決定工作績效的標準，並對績效的達成度定期進行評估，報酬則依達成度來進行分配。此種管理方式稱為：(A)標竿管理 (B)專案管理 (C)權變管理 (D)目標管理
- (B)120.結合功能式結構的專業化優點與產品事業部結構的專注與負責所形成之組織結構稱為：(A)有機式組織結構 (B)矩陣式組織結構 (C)無邊界組織結構 (D)虛擬式組織結構
- (D)121.行銷組合經常被稱為行銷的4P，下列何者不屬於行銷的4P？(A)通路(place) (B)價格(price) (C)推廣(promotion) (D)程序(process)
- (B)122.依據我國法律規定，下列哪一種企業組織不具有法人資格？(A)無限公司 (B)合夥企業 (C)股份有限公司 (D)有限公司
- (C)123.下列對於組織的定義，何者正確？(A)是一群人為了賺取利益所集成的一個團體 (B)是一群人上班生活的地方 (C)是一群人為了追求某種特定目的所形成的集合體 (D)是一群人為了服務某特定人士所集成的一個團體



課程洽詢專線
(04) 2203-0682
公職 國營 證照
金榜題名 盡在錦囊

專業·精準·完善
錦囊函授 | 查詢
luckybag.com.tw



名師專業課程，隨選隨看真方便！
行動虛實整合，效率學習有一套！





考前搶分關鍵



105年 中油僱用人員招考



會計學概要

- (A)1.甲公司之營業項目為依專案計畫區隔生產客製化倉儲設備，下列何者為該公司得用以計算存貨成本的成本公式？
①個別認定法 ②先進先出法 ③平均法 ④後進先出法(A)僅① (B)僅②③ (C)僅①②③ (D)①②③④
- (D)2.文華百貨公司使用平均法之零售價法估計每年期末存貨，相關資料如下：
- | | 成本 | 零售價 |
|------|-----------|-----------|
| 期初存貨 | \$200,000 | \$400,000 |
| 本期進貨 | 250,000 | 600,000 |
| 銷貨淨額 | | 700,000 |
- 則文華百貨公司期末存貨為多少？
(A)\$550,000 (B)\$300,000 (C)\$250,000 (D)\$135,000
- (C)3.甲公司持有目前尚未決定未來用途之土地一筆，該筆土地於該公司資產負債表上應分類為：(A)不動產、廠房及設備(B)閒置資產(C)投資性不動產(D)待出售非流動資產
- (D)4.甲公司以\$100,000購入化學原料倉儲設備，並另支付運費\$10,000、安裝費\$20,000及測試費\$5,000。該設備估計耐用年限為10年，使用期滿後須另付相當於現值\$7,000的拆卸支出。該設備之成本金額為：(A)\$130,000 (B)\$135,000 (C)\$137,000 (D)\$142,000
- (B)5.X8年8月1日仁愛公司與和平公司交換非貨幣性資產，其資料如下：
- | | 仁愛 | 和平 |
|------------|------------|-----------|
| 原始成本 | \$ 60,000 | \$ 75,000 |
| 累積折舊(至交換日) | \$ 20,000 | \$ 26,000 |
| 交換日的公允價值 | \$ 45,000 | \$ 50,000 |
| 現金收(付) | (\$ 5,000) | \$ 5,000 |
- 依據一般公認會計原則記錄此筆交換交易，倘若交換交易不具有商業實質，則和平公司換入資產之金額為：
(A)\$45,000 (B)\$44,000 (C)\$50,000 (D)\$51,000
- (C)6.甲公司於X1年初以\$200,000購置熔爐設備一具，估計耐用年限10,000小時，無殘值，採成本模式衡量與產量法提折舊。該熔爐之取得成本中包含每使用500小時後即須更新的防火內襯成本\$20,000，汰換後的防火內襯估計無殘值。該公司X1年使用熔爐400小時，該年關於該熔爐應提列之折舊金額為：(A)\$7,200 (B)\$8,000 (C)\$23,200 (D)\$27,200
- (D)7.關於研究與發展支出之會計處理，下列敘述何者正確？(A)研究與發展支出均應認列為無形資產 (B)研究與發展支出均應認列為當期費用(C)研究支出應認列為當期費用，發展支出應認列為無形資產(D)研究支出應認列為當期費用，發展支出則可能認列為當期費用或無形資產
- (B)8.甲公司於X1年中以\$10,000購入土地一塊，並於X1年底該土地公允價值為\$12,000時進行第一次重估價，X2年3月31日第二次重估價後以\$13,000出售該土地。關於該土地對該公司X2年綜合損益表之影響，下列敘述何者正確(不考慮所得稅影響)？(A)其他綜合損益增加\$0 (B)其他綜合損益增加\$1,000 (C)其他綜合損益增加\$2,000 (D)他綜合

- 損益增加\$3,000
- (B)9.甲公司X1年初以\$100,000取得一部機器，耐用年限10年，無殘值，採直線法提列折舊與成本模式衡量。若X1年底該機器經評估使用價值為\$75,000，公允價值減出售成本為\$81,000，該公司X1年應認列減損損失金額為：(A)\$0 (B)\$9,000 (C)\$12,000 (D)\$15,000
- (D)10.下列有關自生物資產收成之「農產品」之會計處理，何者正確？(A)列於資產負債表「生物資產」項下(B)原始評價採用成本原則(C)續後評價採用淨公允價值評價(D)續後評價採用成本與淨變現價值孰低法評價
- (C)11.甲公司於20X1年初成立並經營仔豬飼養及販售，20X1年初購入仔豬800隻，準備未來販售，購入時每隻仔豬公允價值減出售成本為\$1,200。20X1年度投入飼料成本\$80,000，人事成本\$43,000。20X1年底每隻仔豬公允價值為\$1,400，若全部出售所需運送費用及相關成本共\$2,700。試問甲公司應報導20X1年底生物性資產之金額為何？(A)\$1,040,000 (B)\$1,083,000 (C)\$1,117,300 (D)\$1,120,000
- (A)12.兆景公司有關下列生物資產的敘述何者錯誤？(A)自生物資產收取之農產品，以成本入帳(B)生物資產係指具有生命之動物或植物(C)生物資產原始認列時以公允價值減出售成本衡量(D)生物資產原始認列時可能產生損失
- (B)13.甲公司於100年12月31日以\$958,417購買乙公司所發行面額\$1,000,000，票面利率6%，每年6月30日和12月31日付息一次，105年12月31日到期之公司債；甲公司擬持有至到期日，市場利率7%，採利息法攤銷溢折價，101年12月31日市價\$980,000，請問101年12月31日此項投資之帳面金額為何？(取至整數位)(A)\$980,000 (B)\$965,631 (C)\$965,506 (D)\$960,912
- (C)14.仁愛公司X10年1月2日投資信義公司30%有表決權之普通股，仁愛公司對信義公司之投資採用權益法處理，假設信義公司X11年度之淨利\$5,000,000，發放現金股利\$2,000,000，除息日在年底，則下列敘述何者錯誤？(A)採用權益法之關聯企業投資將增加\$900,000 (B)認列淨利會增加採用權益法之關聯企業投資\$1,500,000 (C)認列採用權益法之關聯企業損益之份額\$600,000 (D)認列現金股利時會減少採用權益法之關聯企業投資帳面金額
- (C)15.甲公司於X8年7月1日以\$97,000購買面額\$100,000，5年期，利率為6%之公司債作為長期債券投資。該公司債每年7月1日及1月1日付息。甲公司以直線法攤銷折價，則X8年12月31日攤銷公司債投資折價之會計處理為何？(A)借記公司債折價\$300 (B)借記公司債折價\$600 (C)借記長期債券投資\$300 (D)借記長期債券投資\$600
- (C)16.甲公司擁有乙公司10,000股的普通股，占其股權的10%，而乙公司在年底宣布每股發放\$2之現金股利及20%之股票股利，當時乙公司股價為\$50(面值為\$10)，則甲公司應如何作分錄？(A)應收現金股利20,000/應收股票股利100,000/股利收入120,000 (B)應收現金股利20,000/應收股票股利20,000/股利收入40,000 (C)應收現金股利20,000/股利收入20,000 (D)不須作分錄

- (B)17.在權益法下，當被投資公司發放現金股利，投資公司帳上「長期投資」之帳面價值會：(A)增加 (B)減少 (C)無影響 (D)不一定
- (B)18.X9年1月1日甲公司購買乙公司流通在外30%股權1,000,000股。甲公司依權益法處理此投資，X9年12月31日資產負債表中，甲公司報導對乙公司投資餘額為\$35,400,000，乙公司X9年度淨利為\$20,000,000，宣告並發放現金股利\$2,000,000，則甲公司X9年1月1日對乙公司之投資成本為何？(A)\$29,400,000 (B)\$30,000,000 (C)\$34,800,000 (D)\$35,400,000
- (C)19.高雄公司持有台北公司30%股權，採權益法處理，當台北公司發放股票股利時，高雄公司應：(A)貸記股利收入 (B)貸記長期股權投資 (C)僅做備忘分錄，註明取得股數 (D)以上皆可
- (A)20.估計負債的特徵為：(A)金額尚未確定，但實際已發生 (B)金額尚未確定，且尚未發生(C)金額已確定，但尚未發生(D)金額已確定，且實際已發生
- (C)21.某公司有一面額\$400,000、票面利率10%、有效利率12%之公司債流通在外，該公司債於民國94年12月31日之帳面價值為\$380,000。該公司債每年1月1日及6月30日支付利息，該公司以有效利率法攤銷折、溢價。若該公司於民國95年7月1日以\$408,000自市場上買回全部的公司債，則該公司應承認之損失金額為若干？(忽略所得稅之影響) (A)\$8,000 (B)\$22,400 (C)\$25,200 (D)\$28,000
- (A)22.下列何者將不會被歸類為長期負債？(A)長期負債中將於一年內到期的部分 (B)應付公司債 (C)應付住宅貸款 (D)租賃負債
- (D)23.若公司債之折、溢價係採有效利率法攤銷，則下列敘述何者正確？(A)若此公司債以折價發行，則攤銷額將逐期減少(B)若此公司債以溢價發行，則攤銷額將逐期減少(C)若此公司債以溢價發行，則攤銷額將每期相同(D)不論此公司債以折價或溢價發行，攤銷額都將逐期增加
- (D)24.採曆年制之甲公司於X1年底評估，該公司目前尚在進行中的專利權訴訟很有可能敗訴，一旦敗訴有60%機率須賠償\$900,000，40%機率須賠償\$400,000。該公司X1年底關於此訴訟應作之會計處理為：(A)認列或有負債\$400,000 (B)認列或有負債\$700,000 (C)認列負債準備\$700,000 (D)認列負債準備\$900,000
- (D)25.應付公司債溢價之攤銷會使：(A)利息收入增加(B)利息收入減少(C)利息費用增加(D)利息費用減少
- (C)26.台中公司於03年1月1日發行一年半期一次到期債券乙批，該債券面額\$200,000，票面利率2%，每半年付息一次，惟發行日當時市場利率4%。請問台中公司03年1月1日所發行之債券為？(A)溢價發行(B)平價發行(C)折價發行(D)無法判斷
- (B)27.台新公司於05年初發行面額\$1,000,000，票面利率2%之債券乙批，流通於市場，市場利率一直維持穩定，但近日中央銀行突宣布升息，市場利率升至3%，請問升息會造成已發行流通債券市場交易價格：(A)上漲(B)下跌 (C)不變(D)升息與已發行流通之債券市場交易價格無關
- (A)28.下列各選項何者屬估計負債？(A)應付所得稅(B)應付薪資 (C)銷項稅額(D)應付租金
- (C)29.國雄公司於99年開始營業，當年出售平板電腦2,000台，每台售價\$30,000，附有一年的售後服務保證。依同產業經驗，95%的平板電腦在一年內不會發生損壞，3%的平板電腦會發生重大瑕疵，2%的平板電腦會發

- 生小瑕疵，重大瑕疵與小瑕疵的修理費用分別為每台\$1,000與\$200，該公司99年並未進行任何售後服務。請問國雄公司99年應認列多少售後服務費用？(A)\$0 (B)\$60,000 (C)\$68,000 (D)\$90,000
- (A)30.甲公司於05年12月31日開立一張面額\$800,000、票面利率10%、10年期之應付票據以購入一項設備，該公司每年6月30日支付現金\$64,194償還本息。則06年6月30日償還的本金是多少？(A)\$24,194 (B)\$40,000 (C)\$64,194 (D)\$80,000
- (C)31.台嘉公司承租機器一套，依其租約條件屬於資本租賃。故台嘉公司應：(A)將支付之租金作為費用處理(B)於租約開始時將各期租金的終值認列為機器資產(C)於租約開始時將各期租金的現值認列為租賃資產及租賃負債(D)將支付的租金作為營業收入的直接減項
- (D)32.以下有關出租人對於銷售型租賃之會計處理，何者為真？(A)銷貨收入之計算應扣除保證殘值之現值(B)未實現利息收入應於租賃開始日即全數轉列收入(C)原始直接成本應於租賃期間逐期攤銷(D)銷貨毛利不因保證殘值或未保證殘值之存在而有不同
- (C)33.為償債而指撥的保留盈餘係屬：(A)流動資產(B)非流動資產(C)股東權益(D)負債
- (C)34.在編製財務報表時，庫藏股票的成本應列為：(A)資產之加項(B)負債之減項(C)股東權益之減項(D)負債之加項
- (B)35.公司出售庫藏股票時，若出售價格高於帳面價值，其差額應：(A)貸記出售利得(B)貸記資本公積(C)借記出售損失(D)借記資本公積
- (B)36.本年度錫山公司支付下列現金股利給普通股及特別股東：
普通股 \$19,500
特別股 \$13,500
流通在外特別股面值為\$50,000，普通股為\$150,000，股利分派包括特別股額外6%之參加股利，且係完全參加，特別股係累積，股利已積欠2年，求特別股之設定股利率為若干？(A)6% (B)7% (C)8% (D)9%
- (D)37.企業於宣告股票股利時，對財務報表之影響為：(A)資產減少(B)股本減少(C)股東權益減少(D)保留盈餘減少
- (C)38.發放股票股利及股票分割後，下列敘述何者錯誤？(A)均不影響股東權益總數(B)均使流通在外股數增加(C)均使股票面額減少(D)股東持股比例均不變
- (A)39.丙公司於X10年初成立並核准發行600,000股普通股(每股面額\$10)，同年1月5日以每股\$20，發行500,000股普通股，3月1日再發行7,000股普通股，用以支付律師酬勞金，共計\$90,000，發行成本為\$1,000。X11年7月1日，以每股\$30，買回10,000股普通股，同年12月15日，以每股\$32，再出售5,000股普通股。丙公司X11年12月31日財務報表中資本公積之帳面金額為：(A)\$5,029,000 (B)\$5,030,000 (C)\$5,100,000 (D)\$5,010,000
- (A)40.甲公司有投入資本共計\$600,000，保留盈餘\$200,000。股本中包含面額\$10之普通股5,000股，面額\$100之特別股1,000股。特別股贖回價格\$105，積欠股利\$60,000，試問普通股每股帳面價值多少？(A)\$127 (B)\$128 (C)\$139 (D)\$140
- (A)41.下列各項何者不屬於資本公積？(A)保留盈餘 (B)捐贈資本 (C)股本溢價 (D)出售庫藏股溢價
- (D)42.下列各選項中，那一項非為未分配盈餘之借方交易事項？(A)分配股息(B)前期損益更正(C)分配員工紅利(D)採

成本法處理購入庫藏股票

- (C)43.庫藏股之再發行價格超過買回成本的部分，在資產負債表上應列為：(A)股本的一部分(B)庫藏股成本的一部分(C)資本公積的一部分(D)股東權益之減項
- (D)44.公司有10,000 股之6%、每股面額\$50 之累積特別股，以及20,000 股、每股面額\$50 之普通股同時發行在外。上一年度公司並未宣告股利，因此有一年之特別股積欠股利。若公司本年欲宣告\$96,000 之股利，則分配給特別股及普通股之股利分別是：(A)特別股\$30,000、普通股\$66,000 (B)特別股\$32,000、普通股\$64,000 (C)特別股\$33,000、普通股\$63,000 (D)特別股\$60,000、普通股\$36,000
- (D)45.累積特別股(或稱累積優先股)之積欠股利：(A)為一非流動負債項目(B)為一流動負債項目(C)只有在特別股股利已經宣告時才會存在(D)應於財務報表之附註中加以揭露
- (C)46.東方公司保留盈餘期初餘額為\$43,000，當年淨利\$6,000，支付現金股利\$5,000，7月1日發現去年折舊費用少記\$2,000，則保留盈餘期末餘額為：(A)\$44,000 (B)\$43,000 (C)\$42,000 (D)\$41,000
- (A)47.下列有關現金流量表的敘述何者正確？(A)彙總說明企業在特定期間之營業、投資及融資活動對現金之影響(B)在一般公認會計原則下，現金流量表是損益表之替代報表(C)凡不影響現金流量者均無需表達於現金流量表中(D)必須每日編製
- (C)48.若公司向銀行借款\$1,000,000，支付現金股利\$50,000，購買運輸設備\$800,000，處分不動產、廠房及設備得款\$400,000並產生處分損失\$20,000，則下列敘述何者正確？(A)籌資活動現金流量為淨流入\$1,000,000 (B)投資活動之淨現金流量為淨流出\$380,000 (C)處分不動產、廠房及設備之損失應作為營業活動現金流量之調整 (D)現金股利支付造成營業活動之現金流出\$50,000
- (B)49.若公司本期淨利為\$10,000、來自營業活動淨現金流入\$90,000、投資活動淨現金流入\$15,000、籌資活動之淨現金流入\$35,000、期初現金餘額\$50,000，試問期末現金餘額為何？(A)\$195,000 (B)\$190,000 (C)\$120,000 (D)\$125,000
- (C)50.公司出售設備獲得現金，該筆現金在現金流量表上應當作：(A)營業活動之現金流入(B)融資活動之現金流入(C)投資活動之現金流入(D)營業活動之現金流出
- (C)51.甲公司於X1年初以\$200,000購置熔爐設備一具，估計耐用年限10,000小時，無殘值，採成本模式衡量與產量法提折舊。該熔爐之取得成本中包含每使用500小時後即須更新的防火內襯成本\$20,000，汰換後的防火內襯估計無殘值。該公司X1年使用熔爐400小時，該年關於該熔爐應提列之折舊金額為：(A)\$7,200 (B)\$8,000 (C)\$23,200 (D)\$27,200
- (C)52.立中公司於X8 年1 月1 日以\$500,000 購進一部汽車，當時估計該汽車的耐用年數為10 年，殘值為\$20,000，公司使用倍數餘額遞減法提列折舊，至X12 年1 月1 日公司決定改用直線法折舊，且汽車剩餘耐用年數估計為5 年，殘值為\$10,000，請計算X12 年提列之折舊金額為：(A)\$58,960 (B)\$48,960 (C)\$38,960 (D)\$28,960
- (C)03.甲公司於20X1年1月1日以\$50,000,000購買一項煉油設備。該設備使用年限為10年，無殘值，10年後拆除該設備預計需支出成本為\$8,000,000 (按利率10%設算的現值為\$3,084,400)。評估甲公司的現況適用10%利率應屬合理。甲公司對該設備採用直線法提列

- 折舊，試問20X1年度甲公司因為該交易事項應記錄之相關費用與金額為何？(A)折舊費用\$5,616,880 (B)折舊費用\$5,800,000 (C)折舊費用\$5,308,440、利息費用\$308,440 (D)折舊費用\$5,000,000、利息費用\$800,000
- (D)04.下列有關自生物資產收成之「農產品」之會計處理，何者正確？(A)列於資產負債表「生物資產」項下(B)原始評價採用成本原則(C)續後評價採用淨公允價值評價(D)續後評價採用成本與淨變現價值孰低法評價
- (C)05.仁愛公司X10年1月2日投資信義公司30%有表決權之普通股，仁愛公司對信義公司之投資採用權益法處理，假設信義公司X11年度之淨利\$5,000,000，發放現金股利\$2,000,000，除息日在年底，則下列敘述何者錯誤？(A)採用權益法之關聯企業投資將增加\$900,000 (B)認列淨利會增加採用權益法之關聯企業投資\$1,500,000 (C)認列採用權益法之關聯企業損益之份額\$600,000 (D)認列現金股利時會減少採用權益法之關聯企業投資帳面金額
- (A)11.甲公司於X3 年底因財務困難，無法支付乙公司到期之十年期、利率10%的票據\$300,000 及應付利息\$30,000。乙公司同意接受甲公司一部公允價值為\$230,000，原始成本\$450,000，累計折舊\$150,000 之設備作為清償債務。試問甲公司X3 年度損益表中有關債務重整的相關損益為何？(A)處分設備損失\$70,000，債務整理利益\$100,000 (B)處分設備損失\$70,000，債務整理利益\$30,000 (C)處分設備利得\$30,000，債務整理利益\$100,000 (D)處分設備利得\$0，債務整理利益\$30,000
- (C)12.司於X3年1月1日通過一項認股計畫，給與公司高階主管按每股\$90購買公司面值\$10的普通股40,000 股，當時普通股每股市價\$100，依選擇權訂價模式估算，每一認股權的公允價值為\$25。該項計畫規定主管必須服務滿2年，且認股權自X5年1月1日起才可行使，期限4年，至X6年12月31日不行使而消滅。X4年4月1日因二位主管離職而註銷認股權5,000 股，當日普通股市價每股\$35，則甲公司X4年應認列的酬勞成本是多少？(A)\$500,000 (B)\$400,000 (C)\$375,000 (D)\$250,000
- (B)13.彰化公司100年1月1日流通在外普通股100,000股，100 年年初該公司給予現有股東新股認股權，每5股可認購普通股1股，認購價格為每股\$10，新股認購基準日為100 年10月1日。彰化公司100年度之淨利為\$900,000，若新股認購權利行使日前一日普通股公允價值為每股\$22，原有股東亦全數認購，試問彰化公司100年之每股盈餘為何？(A)\$7.50 (B)\$8 (C)\$8.57 (D)\$9
- (B)14.文山公司X9年底之普通股股數為360,000股，其中240,000 股係整年流通在外，120,000股於X9年9月1日發行。X9年度淨利為\$560,000，文山公司不可轉換、累積特別股之每年股利為\$25,000，至X9年初共積欠2 年股利尚未發放。X9年中，文山公司宣告特別股股利\$60,000，並發放特別股股利\$55,000。則文山公司X9 年度之基本每股盈餘為：(A)\$1.49 (B)\$1.91 (C)\$1.79 (D)\$1.56
- (A)15.捷敏公司 X2 年度有下列資料：
- (1)淨利為\$700,000，稅率為20%。(2)6%可轉換公司債，面額為\$100，流通在外20,000 張，每張可換成普通股10 股，發行價格中的負債組成要素相當於面額。(3)當年初發行賣權6,000 個，每個得依\$20 之價格賣回一股面額為\$10 的普通股給公司，普通股全年平均市價為\$12。(4)全年度普通股流通在外股數均為200,000 股。請問X2年度捷敏公司之稀釋每股盈餘為多少？(A) \$1.97

(B)\$1.99 (C)\$2.03 (D)\$3.43

- (C)16.張三和李四於05/4/1合夥開設華泰商店，張三投資\$5,000,000，李四投資\$3,000,000，損益分配決定：(1)資本利息按期初資本年利率8%計算(2)薪資：張三年支\$600,000，李四\$400,000，(不足一年，照比例計算之)(3)餘數平均分配。該年純益為\$500,000，試計算張三合夥人應分若干？(A)\$115,000 (B)\$215,000 (C)\$385,000 (D)\$485,000
- (D)17.乙公司營業活動項目採用間接法編製現金流量表，X5年乙公司稅後淨利\$280,000，折舊費用\$50,000，應收帳款增加\$20,000，應付帳款增加\$40,000，預付費用增加\$10,000，以\$150,000將成本\$450,000、累計折舊\$330,000的機器設備出售，專利權攤銷\$30,000，償還公司債\$600,000，支付股利\$150,000，則在現金流量表之營業活動現金流量金額為何？(A)淨流出\$470,000 (B)淨流入\$280,000 (C)淨流入\$300,000 (D)淨流入\$340,000
- (A)41.丙公司94 年底流通在外普通股計有1,000,000 股，95 年5 月1 日增資發行新股120,000 股。96 年3 月1日宣告並發放20%股票股利。95 年度淨利為\$3,473,280。丙公司於96 年4 月20 日公告之95 年度財務報表中，應列示之基本每股盈餘為若干？(A)\$2.68 (B)\$2.97 (C)\$3.11 (D)\$3.22
- (C)42.司於X1年1月1日購入設備一部，成本\$4,500,000，耐用年限12年，無殘值，以直線法提列折舊。X1年12月31日，由於技術環境改變，甲公司評估該設備發生價值減損，估計設備之公允價值為\$4,000,000，預計處分成本為\$500,000，預期未來淨現金流入折現值為\$3,850,000，若該設備剩餘耐用年限為11年，估計殘值為\$55,000，則X2年該設備應提列之折舊金額為？(A)\$299,545 (B)\$313,182 (C)\$345,000 (D)\$358,636

- (D)43.中山公司本年度銷貨淨額\$500,000，毛利率20%，期初存貨及期末存貨之金額分別為\$40,000及\$60,000，中山公司本年度之存貨週轉率為何？(A)12.5次(B)10次(C)8.3次(D)8次
- (B)44.甲公司飲料部門為該公司之最小現金產生單位，該部門淨資產之帳面金額為\$800,000，其中包含商譽\$150,000。該飲料部門整體之可回收金額為\$600,000，則其商譽價值減損損失為何？(A)\$100, (B)\$150,000 (C)\$200,000 (D)\$300,000
- (B)45.下列有關債券投資的折價或溢價按利息法攤銷之敘述，何者正確？(A) 每期認列之利息收入均相同 (B)每期有效利率（投資報酬率）均相等(C)當債券溢價購入時，其認列之利息收入逐期遞增(D)當債券折價購入時，其認列之利息收入逐期遞減
- (C)39.有關商譽之敘述，下列何者正確？(A)商譽屬無形資產，應按直線法攤銷(B)公司若努力經營致產品品質優良或顧客滿意度提高，得經評估後按公允價值認列商譽(C)即使沒有減損跡象，商譽仍應每年測試是否減損(D)商譽減損後，若原有商譽的回復或新商譽產生，應予迴轉
- (A)40.甲公司於X1年1月1日發行面值\$2,000,000，5年到期，利率9%，每年6月30日和12月31日付息的公司債，按10%有效利率發行，折價\$77,220。若甲公司並非以公允價值衡量該公司債，試問該公司債於X1年12月31日的帳面金額為多少？(A)\$1,935,365 (B)\$1,922,780 (C)\$1,928,919 (D)\$2,000,000
- (D)38.甲公司存貨毛利率為30%，期初存貨\$18,000，本期進貨\$47,000，進貨退出\$2,000，進貨運費\$5,000，銷貨\$63,000，銷貨運費\$3,500，銷貨退回\$3,000，經實地盤點庫存存貨為\$25,000，則估計存貨短少若干？(A)\$26,000 (B)\$25,000 (C)\$4,000 (D)\$1,000

上榜契機大解密

秘訣就是這個！

精選名師團隊

帶你強勢進軍公職圈

DVD 課程光碟

雲端平台

課程

無時間限制

超時間利用

師資

教材

課堂專業用書

輔助教材

手提電腦

平板

手機

函授錦囊

課程洽詢專線

(04) 2203-0682

公職 國營 證照

金榜題名 盡在錦囊

專業·精準·完善

錦囊函授|

luckybag.com.tw

名師專業課程，隨選隨看真方便！

行動虛實整合，效率學習有一套！