



115中華郵政招考

考前爭分倒數 核心搶分攻略

企業管理大意

選擇題

- (A)01.下列敘述何者正確？(A)作業或生產是企業為顧客製作產品(包括商品與服務)的活動(B)研究發展是企業為顧客製作產品(包括商品與服務)的活動(C)行銷是企業為顧客製作產品(包括商品與服務)的活動(D)資訊處理是企業為顧客製作產品(包括商品與服務)的活動
- (D)02.有關公司治理(Corporate Governance)的基本精神，下列敘述何者錯誤？(A)加強經營資訊透明化(B)追求股東價值(C)強化董事會運作(D)獨立董事擁有多數股權並協助企業經營
- (B)03.企業進行競爭所採取的策略，強調將有限的資源集中於某一個區隔市場來滿足該市場的獨特需求，此種策略為下列何者？(A)差異化策略(B)集中策略(C)無差異化策略(D)區隔策略
- (C)04.下列何者是企業用來監控企業活動之實際進度與預期進度的圖表？(A)魚骨圖(B)組織圖(C)甘特圖(D)策略圖
- (C)05.有關國際組織的英文縮寫，下列何者正確？(A)WTO 指的是關貿協定(B)IMF 指的是世界銀行集團(C)CPTPP 指的是跨太平洋夥伴全面進步協定(D)OECD 指的是石油輸出國家組織
- (B)06.下列敘述何者正確？(A)工業品行銷又可稱為 B2C 行銷(B)洗衣機是消費品(C)消費品是企業用來製造其他產品的實體物件(D)工業品是消費者為了個人使用而購買的產品
- (C)07.以較低的價格打入市場，以期能夠在短時間內加速市場成長，犧牲高毛利率以取得較高的銷售量以及市場占有率的定價方式，稱為下列何者？(A)吸脂定價法(B)配套定價法(C)滲透定價法(D)成本加乘定價法
- (A)08.有關當代管理者對於社會責任之敘述，下列何者錯誤？(A)管理者除了追求利潤最大以外並沒有其他的責任(B)社會責任的承擔有助於提升形象(C)社會責任的承擔對於社會大眾的福祉可以有所提升(D)企業承擔社會責任並不一定需要花費高昂的成本
- (C)09. BCG 矩陣中，金牛事業(cash cow)係指下列何者？(A)市場占有率低但成長率高(B)市場占有率低且成長率低(C)市場占有率高但成長率低(D)市場占有率高且成長率高
- (B)10.下列哪一個管理者角色是將資訊傳播給組織內的員工？(A)代表人(B)傳訊人(C)發言人(D)聯絡人
- (A)11.下列敘述何者正確？(A)通路長度是指商品由製造廠商至顧客之間所經過的通路階層數目(B)刮脂訂價(price skimming)下的價格常低於其他競爭產品(C)垂直通路的衝突是行銷通路中，同一通路階層成員間的衝突，例如零售商與零售商的衝突(D)價值較低或生活日用品，適合採用獨占性配銷(Exclusive Distribution)
- (B)12.有關工作專業化的定義，下列敘述何者正確？(A)它是將工作分組的基礎(B)個別員工專門從事部分活動而非全部活動(C)它是從組織上層延伸到下層的權力線(D)明確誰向誰報告
- (B)13.在企業組織內，許多的決策是由集體所決定的，有關群體決策，下列敘述何者錯誤？(A)群體決策能提供更多完整的資訊(B)透過群體思考能快速獲得決策結果(C)容易產生服從的壓力與模糊的責任(D)採用名目群體技術可使得決策過程與結果獲得改善
- (D)14.下列何者是隨製造及出售產品數量改變而改變的成本？(A)利潤(B)固定成本(C)總固定成本(D)變動成本
- (C)15.企業在建立願景後要訂定目標，有關對建立目標的目的，下列敘述何者錯誤？(A)有效的目標可以促成有效的規劃(B)明確、中度困難的目標可激勵員工更努力工作(C)作業目標著重在於如何達成策略目標(D)目標可幫助員工瞭解公司的發展方向
- (C)16.下列何者不是群體決策的優點？(A)統整不同參與者的智慧(B)決策的實施可以獲得較多支持(C)決策過程的效率較高(D)有機會建構較令多數人滿意的方案
- (C)17.對第一線管理者而言，三項管理核心能力的重要性依序排列，下列敘述何者正確？(A)技術能力>概念化能力>人際關係能力(B)概念化能力>人際關係能力>技術能力(C)技術能力>人際關係能力>概念化能力(D)人際關係能力>技術能力>概念化能力
- (D)18.「藉由學習其他企業的長處，以作為本身改善的依據」，符合下列何者？(A)終身學習(B)組織學習(C)團隊學習(D)標竿學習
- (B)19.企業的四大管理功能是指管理者所要從事的工作，下列何者不是企業的管理功能？(A)控制(B)分配(C)規劃(D)組織
- (B)20.監控、比較、與修正活動的過程，稱之為下列何者？(A)計劃(B)控制(C)協調(D)領導
- (D)21.對高階管理者(Top Manager)而言，最重要的管理技能(Management Skill)通常是概念化能力(Conceptual Skill)。有關概念化能力的敘述，下列何者正確？(A)是指必須蒐集到所有的資訊才能作決策的能力(B)是指與企業成員融洽相處的能力(C)是指拉攏企業成員以增加自身影響力的能力(D)是指能將抽象或複雜的情境予以概念化的能力
- (C)22.決策者由於過去已投入大量的資源與時間在決策上，若不繼續執行，則過去投入的資源將會全部化為烏有，決策者會捨不得過去已投入的成本而執行原方案，是指下列何者？(A)決策成本(B)機會成本(C)沉沒成本(D)管理成本
- (D)23.下列何者是指企業為提升競爭力，對從原物料採購到最終產品交付給消費者的整個流程的管理？(A)企業資源管理(B)採購物流管理(C)作業管理(D)供應鏈管理
- (C)24.企業若想像塑造一個有利員工創新的工作環境，下列何種做法不適當？(A)提供員工合適的訓練(B)任務彈性化，不制式(C)高度的績效導向，不允許員工絲毫犯錯(D)提供員工工作保障
- (D)25.現代環境複雜，決策者面臨不知道所有的可行方案，也不知各可行方案的發生機率及結果，因此決策者面對的是下列何種決策情況？(A)不理性情況(B)非結構化情況(C)風險情況(D)不確定性情況
- (C)26.甄選是運用適當的篩選工具，如申請表、測驗、面試等等，從眾多應徵者中，挑選出最符合企業需要的人，故甄選工具必須和應徵者日後在工作上某些重要的表現程度具有關聯性。此是指甄選工具須具有：(A)一般性(B)主觀性(C)效度(D)信度
- (D)27.在一定期間內將 15%~20%的利潤，以現金分配給所有員工的計畫，是指下列何者？(A)現金分紅計畫(B)股利分配計畫(C)利益分享計畫(D)利潤分享計畫
- (C)28.下列何者是以時間為橫軸，以各項活動為縱軸的長條圖，每個水平的長條圖代表每一個作業及作業的開始與結束時間，用來控制計畫的執行？(A)組織圖(B)策略地圖(C)甘特圖(D)任務圖
- (A)29.「行銷組合(marketing mix)」四個基本要素，包括產品(product)、定價(pricing)、通路(place)及下列何者？(A)促銷(promotion)(B)定位(positioning)(C)人員(people)(D)程序(process)
- (D)30.公司利用發行債券或貸款的方式，來滿足資金需求；當資金所創造的利潤高於其成本時，就可透過舉債來增加企業的業主權益報酬率，但它也可能會放大損失，因此伴隨著風險。上述情況稱為下列何者？(A)品牌槓桿(B)權益槓桿(C)營運槓桿(D)財務槓桿
- (B)31.以低價格作為主要的競爭手段，著重在追求生產的規模經濟，並將相關成本降至最低，是為下列何種企業競爭策略？(A)生產成本管控策略(B)成本領導策略(C)完全競爭策略(D)無差異策略
- (B)32.GNP(Gross National product)表示下列何者？(A)消費者物價指數(B)國民生產毛額(C)購買力平價(D)國內生產毛額
- (C)33.下列何者為企業經營所需的人力資源？(A)零組件(B)原物料(C)勞動力(D)資金

- (A)34.在許多的企業研究中，對於企業人力資源的本質，有許多不同的看法。下列何種論點認為人是天性懶惰與不合作的，因此必須以懲罰或獎賞的方式使之提高生產力？ (A)X 理論 (B)Y 理論(C)T 理論(D)霍桑效應
- (A)35.下列何者非屬虛擬團隊(Virtual Team)所具備的特徵？ (A)成員常常透過面對面進行溝通(B)成員透過各類資訊工具進行線上合作(C)虛擬團隊通常具備有明確的共同目標(D)虛擬團隊有時可以發展出突破性的產品或服務
- (B)36.依據領導行為理論研究指出，下列哪一項領導行為可能無法導致較佳的工作滿意？ (A)密西根大學研究的「員工導向」(B)兩構面理論之「高體制 / 低體恤」 (C)領導風格中的「民主型領導」 (D)管理方格中的「團隊管理」
- (C)37.下列何者非屬工作特性模型(job characteristics model, JCM)的五個核心構面之一？ (A)技能多樣性(B)工作整體性 (C)重覆性(D)自主性
- (A)38.關於「批發商」與「零售商」的敘述，下列何者正確？ (A)「批發商」與「零售商」均為中間商(B)零售商的主要活動是將產品賣給其他企業作為轉售之用(C)超級市場是批發商(D)批發商的主要活動是將產品直接賣給消費者
- (B)39.受訓者在完成訓練後，企業應評估其訓練的成效，以確保的品質與改善的空間。所要衡量的四個項目結果成效，下列何者錯誤？ (A)反應 (B)程序 (C)成果 (D)行為
- (C)40.企業在招募與甄選之前應先進行工作分析(job analysis)。請問工作分析所完成的成果包括哪兩項？ (A)工作說明書、工作輪值表(B)工作規範書、績效評估表(C)工作說明書、工作規範書(D)工作規範書、工作輪值表
- (A)41.個人對自己有能力完成任務的信念為下列何者？ (A)自我效能(B)自我成長(C)自利偏差(D)角色衝突
- (B)42.行銷人員為了在顧客心目中建立自己企業的品牌與其他競爭品牌不同的形象，並使顧客了解企業的產品與競爭產品的相對差異而做的努力，稱為下列何者？ (A)成本控制(B)產品定位(C)區隔選定(D)內部行銷
- (C)43.將有限的資源放在某一個特定的目標市場上，透過滿足該區隔的獨特需求來獲得優勢，此種策略為下列何者？ (A)差異化策略 (B)非差異化策略 (C)集中策略 (D)客製化策略
- (B)44.有關企業從事行銷活動背後的管理哲學，下列敘述何者錯誤？ (A)企業致力推銷自己的產品，鼓勵消費者購買，是為銷售觀念(B)在行銷觀念中，企業致力於產品品質的提升，以達成企業的利潤目標(C)社會行銷觀念是企業在賺取合理的利潤之外，也兼顧消費者與社會大眾的福祉(D)企業致力於生產效率的提高與配銷的順暢，是為生產觀念
- (B)45. P-D-C-A 管理循環的 D 係指下列何者？ (A)設計 design (B)執行 do (C)發展 develop (D)診斷 diagnose
- (C)46.有「科學管理之父」之稱的管理學者是下列何者？ (A)馬克斯·韋伯 Max Weber (B)亨利·甘特 Henry L. Gantt (C)菲德烈克·泰勒 Frederick W. Taylor (D)彼得·杜拉克 Peter F. Drucker
- (D)47.產品生命週期可分為導入期、成長期、成熟期與衰退期。下列何者銷售量與獲利持續下滑？ (A)導入期(B)成長期(C)成熟期(D)衰退期
- (B)48.有關霍桑效應(Hawthorne Effect)，下列敘述何者正確？ (A)假設員工喜歡在家工作 (B)是指當員工相信自己受到管理階層的關注時，生產力會有上升的傾向 (C)指出員工無論是否受到關注，都會努力工作 (D)指出企業必須負擔社會責任
- (C)49.企業在進行各項改善活動時經常使用 PDCA 循環，下列何者不是 PDCA 循環的內容？ (A)規劃(B)執行(C)分析(D)行動
- (C)50.下列何者是企業為提升競爭力，維持產品與製程技術在一定的水準上所做的管理活動？ (A)生產管理(B)作業管理(C)研究發展管理(D)人力資源管理
- (C)51.金言公司是一個電腦週邊設備供應商，2025 年金言公司計劃進入另一個國家的新市場。而下列何者對金言公司構成威脅？ (A)金言公司去年的利潤率是有史以來的最低水平，需要長期規劃來提高利潤率 (B)金言公司缺乏獨自進入市場的資源，必須在新市場尋找合作夥伴 (C)由於該國法律不利於外國企業，金言公司必須謹慎規劃其進入該國市場 (D)金言公司需要提高其在新國家的服務能力，因為這是重要的收

入來源

- (D)52.有關於工作豐富化(Job Enrichment)，下列何者不是合宜的作法？ (A)給予員工一定的工作自主權，讓員工有充分表現自己的機會 (B)在工作任務中增加幾項提升工作動機的元素 (C)增加工作任務的多樣性 (D)讓員工不斷枯燥乏味地重複做一件事
- (B)53.策略聯盟和合資，係指下列何者？ (A)兩家或更多個別公司之間的非正式協議，公司仍需獨力奮戰成長(B)暫時集結了不同獨立公司的網路，透過資訊科技的結合，以分享技術、攤銷成本，並進入彼此的市場(C)兩家或更多個別公司之間的正式協議，透過互補讓參與的個別公司受益(D)將營運範疇拓展到相關或無關的產品或市場區隔，能幫助企業分散風險
- (B)54.下列何者不是李文(Lewin)所提組織變革的三階段其中之一？ (A)解凍(B)認知(C)變革(D)再凍結
- (A)55.商品進口時，當地政府依規定對進口商品課徵的稅金，稱為下列何者？ (A)關稅(Tariff) (B)補貼(Subsidy) (C)禁運(Embargo) (D)配額(Quota)
- (C)56.權力是影響他人行為的能力，而其中基於認同、忠誠、魅力而產生的是為何種權力型態？ (A)專家權(B)強制權(C)參考權(D)合法權
- (D)57.我們可以將組織內成員分為作業人員與管理者兩類，下列何者為管理者的工作？ (A)在汽車裝配線上裝擋泥板(B)在麥當勞煎漢堡(C)在監理所中辦理證件更新(D)負責制定組織方向決策
- (D)58.廠商針對不同的市場生產不同的產品，以不同的行銷組合，滿足不同消費者的需求，是為下列何種行銷策略？ (A)無差異行銷(B)區隔行銷(C)大量行銷(D)差異化行銷
- (B)59.平衡計分卡的四大構面不包括下列何者？ (A)顧客 (B)經濟景氣 (C)學習與成長 (D)企業內部流程
- (A)60.BCG 矩陣中所處產業的市場成長率高，且市場占有率也高於其最大競爭對手的事業為下列何者？ (A)明星(B)問號(C)金牛(D)落水狗
- (D)61.企業要降低生產成本，又要符合顧客的客製化需要，則最好採用下列何者？ (A)小批量生產 (B)大量生產 (C)存貨式生產 (D)彈性生產
- (C)62.下列何種排程圖是一種水平長條圖，是以「時間」為橫軸，「活動」為縱軸的長條圖，用以說明專案的時間軸和任務？ (A)策略地圖 (B)任務圖 (C)甘特圖 (D)要徑圖
- (A)63.根據某人的單一特質來形成整體印象為下列何者？ (A)月暈效應(B)自利偏差(C)角色模糊(D)團體迷思
- (C)64.有關「科學管理理論學者」之敘述，下列何者正確？ (A)甘特(Henry Gantt)被尊稱為科學管理之父(B)泰勒(Fredrick W. Taylor)透過影片分析提出「動素」這個概念(C)吉爾伯斯夫婦(Frank and Lillian Gilbreth)最大的貢獻在於透過減少多餘動作來提高勞工的生產力(D)亨利費堯(Henry Fayol)所提出的二十項管理原則至今依舊被很多管理者視為經典
- (A)65.結合兩種不同結構的組織架構，而且可以比任何一種簡單的結構運作得更好，此種組織結構稱為下列何者？ (A)矩陣式組織(B)非正式組織(C)虛擬組織(D)學習型組織
- (B)66.下列各個組織團體中，哪一個是正式團體？ (A)聚集在公司圖書館看書的人 (B)組織內的功能部門 (C)一群員工參加同事的婚禮 (D)一群下班後聚在一起打籃球的員工
- (D)67.行銷策略 STP 程序的「S」是指下列何者？ (A)策略 strategy (B)系統 system (C)優勢 strength (D)區隔市場 segmentation
- (A)68.有關完全競爭(Perfect Competition)市場，下列敘述何者正確？ (A)在完全競爭市場中，具有眾多的競爭者 (B)在完全競爭市場中，僅有少數的競爭者 (C)完全競爭市場非常難以進入 (D)鋼鐵產業處於完全競爭市場
- (B)69.預估、募集資金以支援企業需求，並將財務風險控制在可接受的範圍內，是下列哪一項企業功能所執行的活動？ (A)資源管理(B)財務管理(C)行銷管理(D)作業管理
- (A)70.由一家公司買下另一家公司的現象，係指下列何者？ (A)收購(B)合併(C)合資(D)策略聯盟
- (B)71.下列何者是消費者的人口特徵？ (A)購買頻率(B)學歷(C)忠誠度(D)購買地點